



Lausitzer Seenland wächst!

Vermarktung jetzt über die Ländergrenze hinweg

Das Lausitzer Seenland füllt sich allmählich! Bis 2020 werden insgesamt 23 Seen mit rund 13.000 ha Wasserfläche entstanden sein.

Ilsesee, Sedlitzer See, Partwitzer See, Geierswalder See und der nunmehr bereits 36 Jahre alte Senftenberger See beginnen schon jetzt auf Brandenburger Seite der jahrhundertealten Bergbaulandschaft ein völlig neues Antlitz zu geben. Auch in

Sachsen ist die Veränderung des Landstrichs im wahrsten Sinne des Wortes im Flusse. Beide Bundesländer wollen jetzt das Lausitzer Seenland als länderübergreifendes Reisegebiet vermarkten. So beginnen sich die Marketinggesellschaft Oberlausitz und die Touristische Gebietsgemeinschaft von sächsischer Seite sowie der Tourismusverband Niederlausitz/Tourismusverein Lausitzer Seen aus Brandenburg immer mehr mitein-

ander abzustimmen. Das ist auch gut so, denn allein zehn Seen sind über die Ländergrenze hinweg schiffbar miteinander verbunden. Weitere „Anschlüsse“ werden sicher in der Zukunft dazu kommen.

Dem Marketingkonzept „Lausitzer Seenland“ zufolge hat die länderübergreifende Seenlandschaft als eigenständiges Reisegebiet bis 2020 ein prognostiziertes Marktpotenzial von 1,5 Millionen Übernachtungen jähr-

lich. Vor allem wird dabei die junge, aktive und besondere Urlaubsregion als Kernbotschaft im Wettbewerb touristischer Destinationen heraus gestellt. Aktive Erholung auf und am Wasser geht hier einher mit der Möglichkeit, eine Landschaft im Wandel zu erleben. Über Bergbau, Industriekultur hin zum Naturerlebnis, dem Motorsport und der großartigen Kultur der Sorben bietet die Region eine einmalige Erlebnis- und Abenteuermixtur.

Editorial

Nomen est omen!

„Der Name kennzeichnet die Sache“, meinten die alten Lateiner. Nun ist aus dem

Zweckverband Erholungsgebiet Senftenberger See (ESS) + dem Zweckverb. Seenland Brandenburgische Lausitz (SBL) = der Zweckverband Lausitzer Seenland Brandenburg, (ZV LSB) geworden.

Und in der Tat ergibt dieser Zusammenschluss weit mehr als nur eine neue Bezeichnung. Der neuartige Verband umfasst ein deutlich erweitertes Gebiet und übernimmt etliche zusätzliche Aufgaben. So gehören ab so-

fort der Sedlitzer See, Ilsesee, Altdöberner See und Teile des Partwitzer und Geierswalder Sees mit zur Arbeitsfläche des neuen Verbandes.

Durchsetzungsfähiger und effizienter geht es nun an strategische Entwicklungsplanung, die Projektplanung und Projektentwicklung, die Betreuung touristischer Infrastruktur sowie weiterhin die Bewirtschaftung der gewerblichen Bereiche. Aus mehreren Schiffen wurde eine schlagkräftige Flotte, im Dienste von Tourismus und Gewerbe und damit letztlich der Menschen in unserer Region.



Michael Vetter
Verbandsvorsteher

Die Aufgaben des neuen Zweckverbandes ...

Mit der Bildung des neuen Zweckverbandes Lausitzer Seenland Brandenburg (ZV LSB) haben sich auch dessen Aufgabenumfang und -profil verändert.

Bisher galten die Bewirtschaftung von gewerblichen Anlagen wie dem Familienpark, dem Strandhotel, dem Komfortcamping und dem Wassersportzentrum sowie die Betreuung der Infrastruktur am Senftenberger See als Kerntätigkeit. Jetzt werden die Aufgaben präziser gegliedert und in fünf Sparten zusammen gefasst.

Sparte 1: Strategische Entwicklungsrahmenplanung, Investorenansprache, Koordinierung aller das Verbandsgebiet betreffenden im Rahmen der Bergbau-sanierung anfallenden Entscheidungen und Marketing.

Sparte 2: Ausübung der Planungshoheit im Verbandsgebiet, das heißt vor allem die Schaffung von Baurecht.

Sparte 3: Projektentwicklung und -realisierung.

Sparte 4: Schrittweise Aus-

dehnung der Bewirtschaftung öffentlicher Infrastruktur.

Sparte 5: Gewerbliche Tätigkeit, u.a. Bewirtschaftung Familienpark, Strandhotel, Komfortcamping und Wassersportzentrum, Vermietung und Verpachtung von Räumen, Imbisseinrichtungen und Grundstücken.



Verbandsmitglieder/ Organisationsstruktur

Mitglieder:

- Landkreis Oberspreewald-Lausitz
- Stadt Senftenberg
- Stadt Großräschen
- Gemeinde Altdöbern
- Gemeinde Neu-Seeland

Gremien:

- Verbandsversammlung
- Vorstand



Projektentwicklung wie zum Beispiel beim Marinapark Nordufer (Sedlitzer See) gehören jetzt auch zu den Aufgaben des Zweckverbandes LSB.

Einheitliches Design

Das gesamte Lausitzer Seenland stellt sich seit Sommer 2009 in einem überarbeiteten geschlossenen einheitlichen Erscheinungsbild (corporate design) dar. Das bringt Synergieeffekte und multipliziert die Außenwirkung. Es wurde von der AG der Zweckverbände im Lausitzer Seenland bestätigt.

Darin enthalten sind Regeln zum einheitlichen Erscheinungsbild (Farben, Logoanwendung, Prospekte, sonstige Printprodukte, Webauftritt etc.).

Ziel ist es, den Bekanntheitsgrad so zu erhöhen, dass überregionale, nationale und internationale Vermarktung möglich werden. Das entwickelte Design kann von

touristischen und kommunalen Strukturen im Gebiet Lausitzer Seenland aber auch von einzelnen Leistungsträgern genutzt werden. Die Verwendung des Logos muss aber beim Markeninhaber TGG Lausitzer Seenland e. V. in Hoyerswerda beantragt werden, dazu gibt es klare Richtlinien und eine Vereinbarung.

Erste Werbemaßnahmen sind im neuen CD bereits umgesetzt. Bitte sehen Sie sich die neue Homepage www.lausitzerseenland.de an, liebe Leserinnen und Leser. Das lohnt sich auf jeden Fall. Auch die neue Broschüre „Veranstaltungskalender Lausitzer Seenland“ sowie Elemente für Messestandgestaltung sind schon im neuen CD entstanden.

2009 war eine gute Saison

Das zu Ende gehende Jahr hat sich für den jetzigen ZV LSB sehr erfolgreich gestaltet. Bis zum Jahresende werden voraussichtlich zwischen 4 und 5 Prozent mehr Gäste ihre Ferien in den Urlauberanlagen am Senftenberger See verbracht haben.

38.000 Erholungssuchende konnten gezählt werden. Sie brachten es insgesamt auf 180.000 Übernachtungen. Ein stolzes Ergebnis, das die Richtigkeit des Weges und die Nachhaltigkeit des Geschäftskonzeptes bestätigt.

Vor allem im Campingbereich des Familienparks und Wassersportzentrums gab es erhöhten Gästezuspruch, während sich die

Ferienhäuser auf stabilem hohem Auslastungs-Niveau hielten.

Unseren Umfragen zufolge schätzen die Gäste vor allem die sehr gute Qualität und die Serviceorientierung. Dem Campingbereich im Familienpark und dem Komfortcamping wird dabei 5-Sterne-Qualität beschieden.

Das Strandhotel erhielt das Gütesiegel „Servicequalität Deutschland, Stufe 2“.

Qualitätsverbesserungen sind vor allem im Ferienhausbereich notwendig. Daher werden wir hier im kommenden Jahr umfangreiche Baumaßnahmen „Neue Komfortferienhäuser im Familienpark/Villa Seenland“ realisieren (siehe Seite 4).

... seine Organe und das neue Verbandsgebiet

Der neue Zweckverband hat ohne Verzug seine Arbeit aufgenommen. Auf der ersten Verbandsversammlung am 11. November 2009 im Haus 3 der IBA-Terrassen in Großräschen wählten die Mitglieder ihre Verbandsorgane. Folgende Personen wurden gewählt:

Vorsitzender der Verbandsversammlung:

Herr Faustmann (LK OSL)

Stellvertretende Vorsitzende der Verbandsversammlung:

- Herr Fredrich (Stadt Senftenberg) und
- Herr Zenker (Stadt Großräschen)

Mitglieder im Vorstand des Zweckverbandes:

- Herr Faustmann (LK OSL)
- Herr Fredrich (Stadt Senftenberg)
- Herr Zenker (Stadt Großräschen)
- Herr Höhl (Gemeinde Neu-Seeland)
- Herr Popanda (Gemeinde Altdöbern)

Dieses Gremium wird gemeinsam mit den anderen Verbandsräten die Fäden des ZV LSB in den Händen halten und die kommenden Aufgaben und Prozesse steuern und koordinieren.



Erste Tagung der neuen Verbandsversammlung des ZV LSB

Villa Seenland setzt neue Maßstäbe

Wer einen tollen Urlaub mit vielen Erlebnissen mitten in der Natur sucht, der ist im Familienpark am Senftenberger See genau richtig. Wie wäre es denn zu Ostern? Da beginnt es wieder zu grünen und zu blühen. Das Animationsteam ist auch wieder aktiv und bietet täglich neue Aktionen.

Der Familienpark hat sich bei ganzjähriger Nutzung zu einem Schlüsselprojekt mit Leuchtturmfunktion im entstehenden Lausitzer Seenland entwickelt. Die bei vielen Teilen der Bevölkerung deutlich zu spürende Rückbesinnung auf naturnahe, erlebnisorientierte und preiswerte Urlaubsformen hat 2009 auch am Senftenberger See zu einem guten Urlaubsjahr geführt. Zunehmender Bekanntheitsgrad sowie der Ausbau von

Freizeit- und Serviceangeboten haben die Gästezahlen steigen lassen. Aber auch die Ansprüche der Urlauber wachsen.

Dem trägt der Zweckverband LSB Rechnung: Gegenwärtig werden 66 Bungalows mit schlechter Bausubstanz und Ausstattung abgerissen und durch 47 neue, komfortable Ferienhäuser ersetzt, die den regionalen Bezug „Villa Seenland“ im Namen führen. Sie zeichnen sich durch großzügige Wohnflächen aus und sind u. a. mit Kamin und Terrassengrill ausgestattet.

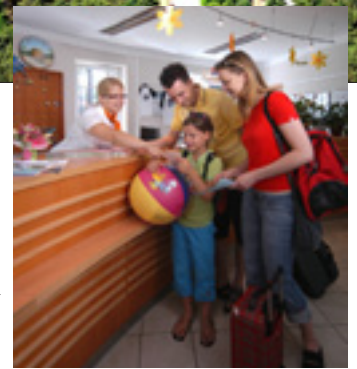
Anfragen und Reservierungen unter Telefon: 03573 8000

E-Mail: familienpark@senftenberger-see.de



▲ *Idyllisch gelegen, direkt am Senftenberger See, entwickelt sich der Familienpark immer mehr zum gefragten Urlaubsziel für jung und alt.*

Familien mit Kindern erhalten an der Rezeption Schlüssel, Lageplan und viele Tipps.



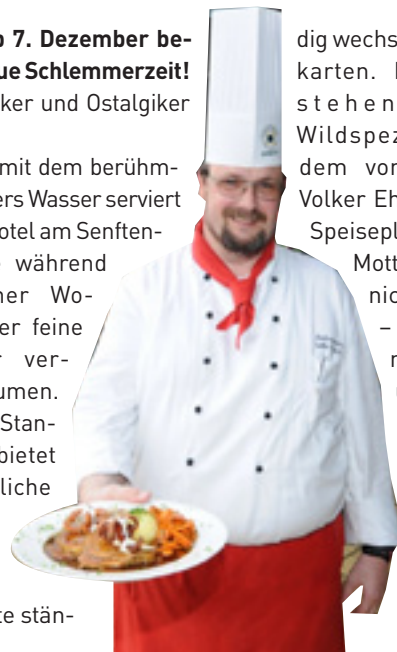
Neue Stege am Senftenberger See

Ahoi, Ihr Seefahrer! Ab 2010 findet Ihr bei uns noch bessere Anlege-möglichkeiten. Zur Saison werden dann zwei neue Steganlagen für Wassertouristen zur Verfügung stehen. Zum einen bekommt das Strandhotel eine Steganlage zum Anlegen für Boote von Tagesgästen bzw. Besuchern des Hotels. Zum anderen wird in Niemtsch an der Bootsvermietung ein komfortabler Steg für Ruder- und Tretboote gebaut. Am Kopfsteg entstehen Anlegeplätze für Motor- und Segelboote. Auch im Wassersportzentrum wird die Steganlage um 15 Plätze erweitert und ein neuer Wasserwanderrastplatz lädt zur Ruhepause ein. Also, klar zur Wende und anlegen!

Kulinarische Wochen im Strandhotel

Achtung, ab 7. Dezember beginnt die neue Schlemmerzeit! Feinschmecker und Ostalgiker aufgemerkt:

Zusammen mit dem berühmten Blick übers Wasser serviert das Strandhotel am Senftenberger See während „Kulinarischer Wochen“ wieder feine Küche für verwöhnte Gaumen. Neben der Standardkarte bietet das freundliche junge Team dann auf die Saison abgestimmte stän-



dig wechselnde Wochenkarten. Im Dezember stehen „Deutsche Wildspezialitäten“ auf dem von Küchenchef Volker Ehrlich kreierten Speiseplan. Unter dem Motto: „Hier kommt nichts vom Band – wir kochen noch mit Herz und Hand“ verwendet seine Crew ausschließlich frische Produkte! Und hier zum Vormerken der

Küchenplan für 2010:

- 11. 01. – 24. 01. Ostalgie: Speisen wie zu DDR-Zeiten
- 25. 01. – 07. 02. Schnitzelwochen: alles rund um des Deutschen liebstes Fleisch
- 08. 02. – 21. 02. Französische Küche: Speisen wie Gott in Frankreich
- 22. 02. – 07. 03. Wok-Gerichte: Leichte Spezialitäten á la minute zubereitet
- 08. 03. – 21. 03. Tex-Mex: Spezialitäten aus Mittelamerika.

Gutscheine für ein Menü könnten auch mal ein schönes Weihnachtsgeschenk sein!

Telefon: 03573 800400



HERAUSGEBER:

Zweckverband Lausitzer Seenland Brandenburg (LSB)
Großkoschen
Straße zur Südsee 1
01968 Senftenberg

Verbandsleitung:

Tel.: 03573 800-300
Fax: 03573 800-331

Im Internet:

www.zweckverband-LSB.de

Druck: Oktoberdruck

Redaktion:

Dana Hüttner, ZV LSB
SPREE-PR, Thomas Marquard
Märkisches Ufer 34
10179 Berlin, Tel.: 030 24746835

Satz und Gestaltung:

SPREE-PR, Grit Schulz

Fotos: ZV LSB