

LEITBILD

Leitidee, Positionierung

Unser Ziel ist es, die ganzheitliche - insbesondere die touristische – Entwicklung im Verbandsgebiet voranzubringen und gemeinsam mit den sächsischen Partnern die Voraussetzungen für ein neues Reisegebiet Lausitzer Seenland zu schaffen.

Der Aufbau eines unverwechselbaren Images und der einheitliche Auftritt aller Unternehmensbereiche nach vorgegebenem Designkonzept spielen für die Kommunikation eine zentrale Rolle.

Wir setzen auf Innovation und Qualität bei allen Aktivitäten des Zweckverbandes.

Kerngeschäfte

a) Hoheitlicher Betrieb

Wir sind verantwortlich für die strategische Entwicklungsplanung im Verbandsgebiet sowie in Abstimmung mit Sachsen für das gesamte Lausitzer Seenland. Die Schaffung von Baurecht sowie die Projektentwicklung und –realisierung zählen ebenfalls zu unseren Kerngeschäften.

Wir bewirtschaften unter Übernahme der Verkehrssicherungspflicht erforderliche Straßen, Wege, Plätze, Parkplätze, Grünanlagen und sonstige Anlagen der öffentlichen Infrastruktur. Nicht nur mit Blick auf eine hohe Kundenakzeptanz, sondern auch in Bezug auf Wettbewerbsvorteile wird an die Infrastruktur ein hoher Qualitätsanspruch gestellt.

b) Gewerbebetrieb

Wir bieten unseren Gästen ein zielgruppengerechtes, vielfältiges Beherbergungs- und Freizeitangebot.

In allen Preiskategorien bemühen wir uns um höchste Qualität.

Der Gast steht im Mittelpunkt. Wir bieten ihm ein sehr gut funktionierendes touristisches Dienstleistungs- und Serviceangebot.

Umwelt

Wir fühlen uns dem Ziel einer nachhaltigen Entwicklung verpflichtet. In einer neu entstehenden Landschaft wollen wir zeigen, dass ein ausgewogenes Miteinander ökologischer, sozialer und wirtschaftlicher Aspekte möglich ist. Indem wir die Eigenart und Schönheit der Bergbaufolgelandschaft entwickeln und erhalten, wollen wir seltenen und typischen Arten einen Lebensraum geben und unseren Gästen aus Nah und Fern ein besonderes Erlebnis bieten.

Als Teil der Innovativen Energieregion Spreewald-Lausitz setzen wir uns hohe Standards im Hinblick auf den Klimaschutz. Ziel ist es, eine „Null-Emission“ Region zu werden. Dafür werden Erneuerbare Energien besonders gefördert und der Energieverbrauch insbesondere der eigenen Anlagen und Gebäude minimiert. Umweltfreundliche Mobilitätsformen wird bei der Entwicklung von Angeboten der Vorrang gegeben.

Speziell am Senftenberger See hat die Erhaltung der sehr guten Wasserqualität eine hohe Priorität. Die regelmäßige Teilnahme an der Ausschreibung zur Verleihung der „Blauen Flagge“ ist Ausdruck unseres Umweltengagements.

Beziehung nach außen

Wir arbeiten aktiv in fachspezifischen Gremien von Institutionen, Vereinen und Verbänden der Region sowie auf Landesebene mit. Als größter touristischer Anbieter der Stadt Senftenberg und auch der Region ist es unser Ziel, Einfluss auf die touristische Entwicklung zu nehmen.

Bei unserem touristischen Angebot achten wir auf die Berücksichtigung von regionaltypischen Charakteristika. Dienstleister und Unternehmen aus der Region werden in bestimmte Bereiche der Angebotsgestaltung und in kulturelle bzw. sportliche Höhepunkte einbezogen.

Beziehung zu den Mitbewerbern

Unsere Unternehmensphilosophie mündet ausdrücklich in Zielkonzeptionen, die sich an den Marktführern orientieren. Das setzt eine ständige Marktbeobachtung und Analyse der Ist-Situation sowie das rechtzeitige Reagieren auf Marktveränderungen voraus.

Kooperationsbereitschaft, Aufgeschlossenheit und Fairness sind für uns grundlegende Prinzipien für die zukünftige Entwicklung in der Region.

Wir wollen eine effektive Zusammenarbeit mit den Leistungsträgern im Verbandsgebiet und in der Region erreichen.

Im härter werdenden Wettbewerb - auch durch neue touristische Einrichtungen im Lausitzer Seenland - sind wir besonders durch höchste Servicequalität immer einen Schritt voraus.

Finanzen

Wir arbeiten nach einem jährlichen Finanz- bzw. Kostenstellenplan.

Ein primäres wirtschaftliches Ziel ist die Maximierung der Innenfinanzierungskraft (cash flow). Nur auf diese Weise wird es in Zukunft möglich sein, unsere strategischen Ziele mit den dafür notwendigen Investitionen zu erreichen sowie touristische Projekte umzusetzen.

Mitarbeiter

Jeder Mitarbeiter kennt unsere Unternehmensziele.

Wir erhöhen die Motivation der Mitarbeiter durch die Förderung von Weiterbildungsmaßnahmen, Zielvereinbarungsgespräche und aktives Engagement am gemeinsamen Erfolg.

Durch erfolgsabhängige Gehaltsanteile fördern wir das wirtschaftlich orientierte Handeln aller Mitarbeiter. Die Gesamtentlohnung orientiert sich an der Position des Unternehmens am Markt und dem wirtschaftlichen Erfolg.

Wir praktizieren den kooperativen Führungsstil.

Jeder Mitarbeiter ist Ansprechpartner für unsere Gäste. Wir erwarten von unseren Mitarbeitern fachliche Kompetenz, Freundlichkeit, Aufmerksamkeit und ein hohes Maß an Servicementalität gegenüber unseren Gästen.

Die Zusammenarbeit der einzelnen Unternehmensbereiche wird durch eine übergreifende, projektbezogene Teamarbeit verstärkt.